

ВЫСТАВКА АВТОБУСОВ И ТЕХНИКИ
ДЛЯ ГОРОДСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

urbantrans

powered by **bw**expo

10–13 ДЕКАБРЯ 2024

РОССИЯ, МОСКВА,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» НА КРАСНОЙ ПРЕСНЕ

urbantransexpo.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

Организатор:



Официальная
поддержка:



Генеральный
медиа-партнер:

Зарулем



О выставке:

Выставка автобусов и техники для городской мобильности URBANTRANS проходит в России один раз в два года по четным годам и предоставляет возможность ведущим мировым и отечественным компаниям-производителям автобусной техники представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в Восточной Европе – в ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне.



Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке URBANTRANS	3
Генеральный партнер выставки	4
Официальный партнер регистрации	6
Реклама на лентах беджей посетителей	7
Официальный партнер путеводителя выставки	8
Реклама на пакетах посетителей	9
Дополнительные рекламные возможности в рамках деловой программы	10
Генеральный партнер URBANTRANS Mobility Forum	11
Партнер дня URBANTRANS Mobility Forum	12
Партнер сессии URBANTRANS Mobility Forum	13
Сводная таблица опций в рамках выставки URBANTRANS	14
Сводная таблица опций в рамках деловой программы	15





Как повысить эффективность участия в выставке URBANTRANS?

Используя дополнительные рекламные возможности URBANTRANS, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занимающихся пассажирскими перевозками, ремонтом и обслуживанием автобусной техники.

Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват аудитории:

51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru

Более 30 000 получателей регулярных электронных рассылок

8229 полученных электронных билетов

Более 5000 профессиональных посетителей выставки

1 000 000 ₪



Генеральный партнер выставки

Статус Генерального партнера выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории URBANTRANS как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус Генерального партнера – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой программы выставки URBANTRANS.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение логотипа Генерального партнера с указанием статуса:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах, поданных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя, пресс-/пост-релиз;
 - на главной странице официального сайта мероприятия urbantransexpo.ru;
 - в письмах e-mail рассылок URBANTRANS по базе посетителей;
 - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий URBANTRANS Mobility Forum.
2. Предоставление 2 бейджей для работы промоутеров Генерального партнера на площадке выставки.
3. Размещение информации Генерального партнера на территории ЦВК «Экспоцентр» во время проведения выставки:
 - 5 напольных наклеек с логотипом Генерального партнера;
 - размещение макета на 3-х лайтбоксах в нижней галерее (Галерее Фонтанов) по ходу максимального траффика посетителей;
 - распространение материалов Генерального партнера на площадке Деловой программы URBANTRANS Mobility Forum и на информационных стойках;
 - размещение рекламной конструкции 2x3 м в нижней галерее со стороны Западного входа по ходу движения основного потока посетителей.

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Охват аудитории:

51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru
Более 30 000 получателей регулярных электронных рассылок
8229 полученных электронных билетов
Более 5000 профессиональных посетителей выставки



ПРОДОЛЖЕНИЕ

Пакет Генерального партнера выставки включает:

4. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатных экранах площадки Деловой программы URBANTRANS Mobility Forum. (Ролик предоставляет Генеральный партнер, продолжительность не более 30 сек., со звуком, выходы каждый день с 10:00–17:00 в ротации между сессиями Деловой программы);
5. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя URBANTRANS (2/1 полосы);
6. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки urbantransexpo.ru;
7. Размещение 3-х постов / репостов Партнера в Telegram канале выставки;
8. Включение короткого интервью с представителем компании Генерального партнера с указанием статуса в отчетный ролик о выставке (Интервью организовано съемочной группой компании организатора выставки).



Охват аудитории:

- 51 145 уникальных посетителей сайта www.urbantransexpo.ru
- Более 30 000 получателей регулярных электронных рассылок
- 8229 полученных электронных билетов
- Более 5000 профессиональных посетителей выставки

750 000 ₺

Официальный партнер регистрации посетителей выставки

Статус Официального партнера регистрации – возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей URBANTRANS.

В дни проведения URBANTRANS посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через зону регистрации и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах, что позволяет рекламе Вашей компании охватить всю аудиторию выставки.



Пакет официального партнера регистрации посетителей включает:

1. Размещение логотипа компании на электронных билетах посетителей (электронная регистрация открывается с 01.04.2024);
2. Экипировка сотрудников регистрации одеждой с фирменной символикой Партнера (майки, толстовки и т.п., предоставляется Партнером);
3. Размещение макета на 3-х лайтбоксах за стойками регистрации;
4. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия;
5. Предоставление 1 бейджа промоутера на распространение рекламной информации;
6. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе URBANTRANS (1/1 полосы);
7. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки urbantransexpo.ru;
8. Размещение 2 постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале выставки.

Охват аудитории:

51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru
Более 30 000 получателей регулярных электронных рассылок
8229 полученных электронных билетов
Более 5000 профессиональных посетителей выставки

750 000 ₪

Реклама на лентах беджей посетителей

Реклама на лентах беджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип Вашей компании на официальной ленте для беджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт одновременно во всех залах выставочной площади URBANTRANS, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости вашего стенда. Ленту получает каждый посетитель URBANTRANS.



Опция «Реклама на лентах беджей посетителей» включает:

1. Брендинг лент беджей посетителей логотипом компании-партнера;
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе URBANTRANS 2024 (1/1 полосы);
3. Размещение рекламной информации компании-партнера на площадке Деловой программы URBANTRANS Mobility Forum;
4. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки urbantransexpo.ru;
5. Размещение 1 поста / репоста Партнера в официальном Telegram канале выставки.

Охват аудитории:

Более 5 000 профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru

500 000 ₺



ВАШ ЛОГОТИП

Официальный партнер путеводителя выставки

Пакет Официального партнера путеводителя выставки позволяет привлечь больше посетителей URBANTRANS на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Путеводитель URBANTRANS – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных перед входом в к зал.

Пакет «Официального партнера путеводителя выставки» включает:

1. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводителе выставки (1/1 полосы) 4-я обложка;
2. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке путеводителя;
 - на плане зала в путеводителе.
3. Выделение цветом названия компании в путеводителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводителя URBANTRANS;
4. Размещение логотипа компании на странице электронного каталога официального сайта выставки urbantransexpo.ru;
5. Размещение рекламных материалов Партнера на информационных стойках;
6. Предоставление 1 беджа для работы промоутеров Партнера на площадке выставки;
7. Размещение 2-х постов / репостов Партнера в официальном Telegram канале выставки.



Охват аудитории:

Более 5 000 профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru

Дополнительные рекламные возможности в рамках Деловой Программы URBANTRANS Mobility Forum

Для проведения масштабной программы деловых мероприятий в течение всех дней выставки, в зале 2.1 экспозиции будет организован URBANTRANS Mobility Forum.

Спикерами и модераторами программы выступят ведущие эксперты автомобильной индустрии и транспортной отрасли, руководители компаний-производителей, представители Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ и других государственных организаций.



Партнеры деловой программы:

1. Генеральный партнер URBANTRANS Mobility Forum;
2. Партнер дня URBANTRANS Mobility Forum;
3. Партнер сессии URBANTRANS Mobility Forum.



500 000 ₪

Генеральный партнер Деловой Программы URBANTRANS Mobility Forum



Пакет Генерального партнера URBANTRANS Mobility Forum позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда Партнера в дни проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли;
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки;
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду.

Пакет Генерального партнера Деловой программы URBANTRANS включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 30 000 уникальных адресов по базе посетителей и участников URBANTRANS и COMTRANS);
2. Размещение логотипа компании-партнера на странице деловой программы на официальном сайте выставки urbantransexpo.ru;
3. Размещение видео-интервью с руководителем компании-партнера на официальном сайте выставки urbantransexpo.ru;
4. Размещение информации компании-партнера в новостной ленте официального сайта выставки;
5. Упоминание компании-партнера в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 СМИ).

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/1 в официальном путеводителе URBANTRANS;
2. Размещение логотипа:
 - на бренд-волле за зоной президиума;
 - на входной зоне URBANTRANS Mobility Forum и на навигационных элементах деловой программы выставки (возле выхода из зала);
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале и входной зоне URBANTRANS Mobility Forum:
 - перед началом деловой программы;
 - в перерывах между сессиями;
4. Размещение печатной информации Партнера:
 - на информационных стендах выставки возле входа в зал;
 - в зале URBANTRANS Mobility Forum;
5. Бедж для работы промоутера Генерального партнера (2 шт.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-интервью, пост-релизы).



Охват аудитории:

Более **5000** профессиональных посетителей выставки
450 делегатов деловой программы за 3 дня
51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru
 Более **30 000** получателей регулярных электронных рассылок

250 000 ₹

Партнер дня URBANTRANS Mobility Forum

Статус «Партнер дня URBANTRANS Mobility Forum» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда Партнера в день проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли.



Пакет «Партнер дня URBANTRANS Mobility Forum» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки urbantransexpo.ru;
2. Размещение информации Партнера в новостной ленте официального сайта выставки urbantransexpo.ru.

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламной полосы 1/2 в официальном путеводителе URBANTRANS;
2. Размещение печатной информации Партнера на информационных стендах выставки возле входа в зал;
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале в перерывах между сессиями выбранного дня деловой программы (ролик предоставляется Партнером, продолжительность до 30 сек.);
4. Бедж для работы промоутера Партнера дня (1 шт.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание Партнера в пост-релизе выставки и деловой программы.

Охват аудитории:

150 делегатов деловой программы за 1 день

51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru



150 000 ₹

Партнер сессии URBANTRANS Mobility Forum

Статус «Партнер сессии URBANTRANS Mobility Forum» дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера во время выбранной сессии;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли.



Пакет «Партнер сессии URBANTRANS Mobility Forum» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки urbantransexpo.ru.

В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе URBANTRANS рядом с описанием выбранной сессии;
2. Публичная благодарность Партнеру от модератора во время выбранной сессии;
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале URBANTRANS Mobility Forum перед началом выбранной сессии (предоставляется Партнером, продолжительность до 30 сек.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание Партнера с указанием статуса в пост-релизе деловой программы.

Охват аудитории:

Более 80 делегатов сессии

51 145 уникальных посетителей сайта urbantransexpo.ru



Сводная таблица опций в рамках выставки URBANTRANS

URBANTRANS	Генеральный партнер выставки	Официальный партнер регистрации	Реклама на лентах бейджей посетителей	Официальный партнер путеводителя выставки
Максимальное количество партнерских пакетов в 2024 г.	1	1	1	1
Логотип партнера на сайте выставки urbantransexpo.ru	на домашней странице	на странице регистрации посетителей		в электронном каталоге участников
Логотип партнера в печатных макетах выставки в СМИ	✖			
Бейджи для работы промоутеров (шт.)	6	1		1
Рекламный модуль в печатном путеводителе выставки (полосы)	2/1 (первый разворот)	1/1	1/1	1/1 (4-я стр. обложки)
Публикации новостей партнера на сайте выставки	✖	✖	✖	
Логотип партнера на электронных посетительских билетах		✖		
Логотип партнера в электронных рассылках	✖			
Возможность экипировки сотрудников регистрации одеждой с логотипом партнера		✖		
Логотипы и печатные материалы партнера в зонах регистрации на выставочной площадке		✖		
Логотип на навигационных элементах выставочной площадки	✖			
Выделение стенда партнера на схемах экспозиции	✖			✖
Логотип на заднике URBANTRANS Mobility Forum	✖			
Количество постов в Telegram-канале выставки	3	2	1	2
Интервью с представителем компании в отчетном видеоролике выставки	✖			
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (руб., не включая НДС)	1 000 000	750 000	750 000	500 000

Сводная таблица опций в рамках UrbanTrans Mobility Forum

URBANTRANS Mobility Forum	Генеральный партнер URBANTRANS Mobility Forum	Партнер дня URBANTRANS Mobility Forum	Партнер сессии URBANTRANS Mobility Forum
Охват аудитории (чел.)	2500 за 4 дня	800	300
Размещение логотипа в рассылках (30 000 адресов)	✦		
Размещение статьи/интервью на сайте выставки	✦		
Размещение информации в новостной ленте сайта выставки	✦	✦	
Упоминание о партнере в пресс-релизах	✦	✦	✦
Размещение рекламной полосы в путеводителе выставки	1/1 страницы	1/2 страницы	
Логотип на брен-волле за президиумом	✦		
Логотип на навигационных элементах URBANTRANS Mobility Forum	✦		
Демонстрация рекламного ролика	до церемонии; в перерывах между сессиями	в перерывах между сессиями выбранного дня	перед началом выбранной сессии
Бедж для работы промоутера	2 шт. все дни деловой программы	1 шт. в выбранный день	
Логотип в итоговых материалах выставки и деловой программы	✦	✦	✦
Размещение печатной информации на инфостендах	✦	✦	
Размещение печатной информации в зале URBANTRANS Mobility Forum	✦		
Включение в ролик интервью с представителями компании-партнера	✦		
СТОИМОСТЬ	500 000 руб.	250 000 руб.	150 000 руб.

ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства у организаторов выставки **URBANTRANS 2024**:

Дополнительные рекламные возможности участника выставки
Кузьмин Роман

Тел.: +7 (495) 766-3002, доб. 912
E-mail: r.kuzmin@itemf.ru

Дополнительные рекламные возможности в рамках UrbanTrans Mobility Forum
Анастасия Медовая

Тел.: +7 (495) 766-3002, доб. 913
E-mail: anastasia.medovaya@itemf.ru

